

**Sammen skal vi løfte
fastelavn til nye høyder!**



Fastelavn er Sanitetskvinnenes største og viktigste merkevare. Det fargerike riset har fått sin unike posisjon takket være alle kvinnene i det ganske land som siden 1946 har gjort en fantastisk innsats med å produsere og selge risene. Nå vil vi en gang for alle slå fast at det er vi – Sanitetskvinnene – som «eier» fastelavn. I tillegg til de klassiske risene som bindes av flittige hender, lanserer vi nå en ny fastelavnskolleksjon med lekre produkter, spreke aktiviteter og markedsføringsstunts.



Disse produktene har muligheter til å slå an langt utover Sanitetskvinnenes rekke. Her bør også det lokale næringslivet i by og bygder kjenne sin besøkelsestid. Alle burde ha en skikkelig fastelavnsbolle i lokalene. For ikke å snakke om koppene.

Sanitetskvinnene blir synligere og tydeligere!

Hånd i hånd med salget av de nye fastelavsproduktene, vil det bli kjørt kampanjer blant annet på internett og i trykte medier. Aktivitetene skal naturligvis stimulere salget av fastelavnsris, kopper, boller, bilder og fjær.

Men vi skal også benytte anledningen til å fortelle det norske folk hva Sanitetskvinnene står for, og hvilke viktige saker vi brenner for. Vi har en fantastisk historie å fortelle. En historie å være stolt av. Det er på tide at vi forteller den til enda flere. Det er ingen grunn til å legge skjul på at vi ønsker flere og yngre medlemmer. Derfor må disse aktivitetene også betraktes som en rekrutteringskampanje.



Fastelavn – et lys i mørket!

Fastelavnsriset sprer farge og glede i norske hjem i vintermørket. Det har det gjort siden Norske Kvinners Sanitetsforening bragte skikken til landet i 1946.

For mange nordmenn er fastelavnsriset selve symbolet på sanitetskvinnene. De vet at salget av bjerkeris med fargerike fjær går til å finansiere organisasjonens arbeid lokalt og nasjonalt. Og de vet at kløvermerket som henger på riset er en garanti for

at inntektene brukes til å gjøre en forskjell for andre. Fastelavnsinntektene har vært og er helt sentrale for at Sanitetskvinnene skal finansiere sin innsats for andre og støtte viktige formål.

I 2011 ble det solgt fastelavnsris for om lag åtte millioner kroner. Vi mener det er et potensial for å mangedoble inntektene. Det viktigste i den sammenhengen er at flere får vite hva de støtter gjennom Sanitetskvinnenes fastelavsaktiviteter.

Produktutvikling og markedsføring

I tillegg til risene lanserer vi et bredt spekter av nye fastelavnprodukter som skal selges til inntekt for vårt arbeid for kvinners livsvilkår i inn- og utland. Koppene og bollen som presenteres i denne brosjyren er kun en del av den totale satsingen på produktsiden. Vi kommer til å lansere flere nye, spennende produkter og aktiviteter knyttet til fastelavn 2013.

I tillegg satser vi betydelig på markedsføring for å fortelle det norske folk hva de bidrar til ved å kjøpe Sanitetskvinnenes fastelavsprodukter og støtte våre aktiviteter på mørke februardager.

Fastelavnskunst og verdens flotteste fastelavnstre!

Sammen med fotograf Morten Krogvold vil kunstneren Ingvar Moi skape malerier og plakater for salg



til næringslivet og privatpersoner. Fantastiske bilder!!

Vi skal også lage en landsomfattende konkurranse: Hvem klarer å pynte Norges største, fineste og mest fjærprydede fastelavnstre?!

Store spesialfjær kan bestilles til trærne.

Alle kan bidra!

For at organisasjonen skal lykkes med revitaliseringen av fastelavsaktivitetene, må medlemmene bli med på laget. I tillegg til å fortsette med den fantastiske jobben som gjøres med å sørge for at Norge får klassiske fastelavnsris, kan dere bidra gjennom å kjøpe og selge de nye produktene og å delta i aktivitetene.

Selv om vi også jobber for å få på plass avtaler om salg gjennom andre kanaler, vil medlemmenes innsats fortsatt være viktig. Vi håper mange tenner på de nye produktene og aktivitetene. Stå på!



Slik skal vi få det til!

1 Nye produkter og aktiviteter!

Det blir lansert en rekke nye fastelavnsprodukter og -aktiviteter. I tillegg blir produktene vist frem på N.K.S.-dagene og fylkenes informasjonsmøter i høst. Alle foreninger får tilsendt en spesialutgave av Nytt og Nyttig med presentasjon av hele fastelavnsprosjektet inkludert produkter, priser, tidsfrister osv.

2 Alle skal bidra!

De nye fastelavnsproduktene kommer i tillegg til de klassiske fastelavnsrisene. Foreninger kan kjøpe produktene og selge dem videre med fortjeneste. Slik sikrer vi inntekter både til lokale og nasjonale prosjekter. Enkeltmedlemmer som vil ha et eller flere av de flotte produktene hjemme, kan kjøpe dem fra sin lokalforening. Får du ikke tak i produktene lokalt, kan de kjøpes på nett via Kløverbutikken på www.sanitetskvinnene.no

3 Vi skal være stolte!

I oppkjøringen til fastelavn 2013 vil det bli gjennomført en storstilt kampanje for å sette fastelavnsriset på dagsorden. Kampanjen skal sette fokus på resultatene av sanitetskvinnenes arbeid gjennom

tidene, og synliggjøre hva inntektene fra salg av fastelavnsriset går til i dag. Vi tar i bruk tradisjonell reklame, sosiale medier og tradisjonelle medier i tillegg til andre sprell. Det blir også utviklet materiell som kan brukes lokalt.

4 Vi skal hjelpe dere!

Sekretariatet oppretter et eget fastelavnsteam som skal bistå alle dere der ute slik at vi blir så gode som mulig og når nye fastelavnshøyder! I løpet av høsten kommer teamet til alle informasjonsmøtene som avholdes i fylkene. I tillegg oppretter vi en egen fastelavnstelefon og fastelavns-mail der dere kan stille spørsmål og få råd, tips og inspirasjon!

Fastelavnstelefon 24 11 56 35

Telefonen er bemannet tirsdag, onsdag og torsdag kl. 10-15 alle uker frem til fastelavn (unntatt i julen, uke 52)

Fastelavns-mail

Send e-post til fastelavn@sanitetskvinnene.no. Vi svarer alle hverdager.



FASTELAVNS RISET

Støtter Sanitetskvinnenes arbeid
for kvinners helse og livsvilkår

